

LA DÉMOCRATISATION DES CAMÉRAS THERMIQUES STIMULE L'ACTIVITÉ DE CTV

Opérateur téléphonie et spécialiste de la sûreté, CTV est un acteur majeur du Grand Ouest au service des entreprises et des collectivités (5 agences, 12,6 Md'€ de CA en progression de 6 % sur cette activité par rapport à l'exercice précédent). L'entreprise qui fête ses 50 ans cette année, profite de la tendance actuelle à l'installation de caméras thermiques sur des sites privés comme publics. CTV réalise environ 30 % de son CA avec les collectivités. Ainsi, le dernier marché public remporté est celui de Nantes (ville et métropole, 200 sites concernés). Cependant, c'est avec les entreprises privées que CTV réalise la majorité de son activité dédiée à la sûreté. Parmi ses références : Sodebo, Cointreau SA, Scania Angers ou encore la Laiterie de Montaigu.



Élargissement du catalogue produits pour répondre à la demande

« Cette année nous venons d'élargir notre offre avec le référencement de caméras thermiques. Nous avons référencé une gamme performante à prix compétitifs, ce qui correspond bien à la démocratisation en cours. Les demandes sont en progression de 30 % en 12 mois, et proviennent de tous types d'organisations quel que soit leur domaine d'activité et dimension » **explique Bernard Boucard, directeur commercial sûreté.**



Objectif : doubler le chiffre d'affaires sur ce segment en 5 ans

Les caméras thermiques sont les nouvelles alarmes des professionnels, dans leur version plus intelligente et plus autonome. Connectées à internet, elles analysent les images avant de sélectionner les séquences pertinentes au moyen de leur algorithme. Celles-ci sont transférées instantanément au centre de télésurveillance référent. **La levée de doutes est ainsi immédiate.** Elles sont très utilisées pour détecter des intrusions et lutter contre les dégradations, et seront de plus en plus utilisées dans l'avenir pour surveiller les départs de feu (entrepôts, enfouissement des déchets, etc).

Par ailleurs, si elles ne sont pas doublées d'une caméra de vidéosurveillance, les caméras thermiques ne nécessitent pas de déclaration préalable à la préfecture.

Agrandissement des locaux CTV

Après les travaux d'agrandissement du siège social situé à La Roche-sur-Yon en 2017 (80 m² pour une nouvelle salle de repos ainsi qu'un local dédié aux représentants du Comité d'Entreprise), ce sera prochainement au tour de l'agence de Vertou - près de Nantes - puisqu'une étude est en cours pour agrandir cette agence de 100 m² de sa superficie.

Recrutements : 4 postes à pourvoir dans le domaine de la sûreté ouverts aux profils techniques et aux commerciaux

Techniciens, commerciaux, ingénieur avant-vente, en CDI, avec ou sans expérience, font partie des postes à pourvoir au sein des entreprises du groupe sur le secteur de la sûreté. Ces annonces sont consultables sur www.jerecrute.io

À PROPOS DE

L'entreprise **CTV** emploie 115 personnes réparties sur 5 agences :
La Roche-sur-Yon (siège social), Nantes, Angers, La Rochelle, Rennes.
Son chiffre d'affaires 2018 est de 12,6 millions d'euros.

Avec la société **OMR Infogérance** et ses filiales **Dactyl-Buro Infogérance** et **Médis, CTV forme un groupe**. Il se déploie sur un total de 12 agences situées sur les régions Bretagne, Pays-de-la-Loire et Centre. L'ensemble de ces 4 sociétés est présidé par Dave Lecomte et dirigé par Jean-Emmanuel Urien.

Leurs métiers : infrastructures systèmes et réseaux, MSP, cloud, télécoms, téléphonie et fournisseur d'accès internet (voix/data), la sûreté (contrôle d'accès, alarmes vidéo protection ...) et les solutions de gestion (SAGE / CEGID).



Jean-Emmanuel Urien, Dave Lecomte