

Vidéo protection urbaine : Plus de 10 appels d'offres publics remportés par CTV

Sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, CTV (siège social à La Roche-sur-Yon, 110 collaborateurs, 5 agences) est leader des télécoms, des réseaux et de la sûreté au service des entreprises, associations et collectivités territoriales. CTV a remporté sur l'année écoulée plus de 10 appels d'offres publics pour l'étude et la mise en œuvre de la vidéo protection, et autant sont à l'étude depuis le début d'année. Sur ce marché prometteur qui utilise des objets connectés au profit du développement - actuellement très en vogue - des « smart cities », CTV se présente comme un interlocuteur de proximité unique par la complémentarité de ses savoir-faire liés à l'IT (technologies de l'informatique).

Phénomène de société, la vidéo protection urbaine rassure les citoyens qui y voient un outil de prévention ainsi que de contrôle de faits pouvant leur porter préjudice. Pour les élus, la vidéo protection est perçue comme une source de valeur ajoutée et de productivité dans leurs missions de protection des biens et des personnes. Conséquemment, au sein des mairies de petite et moyenne dimension ces dispositifs se démocratisent à l'aide des budgets optimisés proposés par les opérateurs de proximité.

En 2017, CTV s'est ainsi vu confier plus de 10 réalisations dans l'Ouest. Parmi ces communes rurales et agglomérations se trouvent : Cholet (49), Pontchâteau (44), Cesson-Sévigné (35), Coex (85) ou Saintes (17).

En complément de ces installations neuves, CTV effectue des extensions de dispositifs existants comme pour la ville de Châteaubriant en Loire-Atlantique (bientôt 30 caméras au total).

Une activité de vidéo protection qui séduit également les petites et moyennes entreprises et industries pour lesquelles CTV apporte des solutions sur mesure.



De la vidéo protection urbaine aux solutions IT, la mission CTV comprend :

L'étude et la mise en place des caméras selon les besoins (supervision, détection, reconnaissance, identification) et l'implantation de chacun des sites de la commune (mairie, salle de sport, bibliothèque, centre de loisirs, écoles, etc.).

L'interconnexion des sites d'une commune et de ses caméras (via le réseau fibre, cuivre, radio...), Le transport sécurisé des données vers un matériel de réception souvent hébergé dans la gendarmerie ou bien à la mairie.

La centralisation et le cryptage des données, leur sauvegarde, la gestion des serveurs...

- à propos de CTV -

Leader des télécoms, des réseaux et de la sûreté sur le grand Ouest, CTV est une société vendéenne créée en 1987 et rachetée en 2017 par Dave Lecomte et Jean-Emmanuel Urien également dirigeants de OMR Infogérance. Ce rapprochement apporte aux deux sociétés de nouvelles synergies dans les domaines de l'IT qui comprend notamment l'infogérance, les télécoms, la sûreté et les solutions de gestion. CTV emploie 110 personnes pour un chiffre d'affaires de 12,5 millions d'euros.

Contacts presse : [B17 Communication](mailto:B17.Communication), 02 40 89 49 24

Audrey RUEL & Claudie JOUIN, audrey.ruel@b17.fr - claudie.jouin@b17.fr