

OMR Infogérance renforce et élargit ses compétences dans les domaines des télécoms et de la sûreté

Sur la Bretagne et les Pays de la Loire, OMR Infogérance confirme sa position d'acteur majeur de la prise en charge globale du système d'information et de communication des entreprises, collectivités et associations. C'est pour renforcer sa position d'interlocuteur unique, profitant d'expertises multiples, que ses dirigeants viennent de finaliser le rachat de la société vendéenne CTV (12,5 millions d'euros de C.A., 110 personnes, 5 agences). Un rapprochement qui offre de nouvelles synergies dans les domaines de l'infogérance, les télécoms, la sûreté et les solutions de gestion.

Accompagnés par le cabinet conseil OpportunIT (cessions, acquisitions d'entreprises du numérique), Dave Lecomte, Président d'OMR Infogérance et Jean-Emmanuel Urien, Directeur Général viennent de valider l'acquisition de CTV avec Michèl Lardièrre, ancien dirigeant dont les fonctions de relations publiques et animation de réseau professionnel sont maintenues.

CTV est une entreprise historique de Vendée basée à La Roche-sur-Yon et leader sur le Grand Ouest dans les domaines des télécoms (téléphonie, opérateur, réseaux et technologies radios...) et de la sûreté (alarme, contrôle d'accès, vidéoprotection urbaine et d'entreprises, vidéothermique...).

Ce rapprochement est de fait une opportunité pour les 6000 clients CTV de bénéficier du catalogue d'offres d'OMR Infogérance : gestions des infrastructures réseaux (infogérance), téléphonie, opérateur télécom, sécurité informatique et des applications de gestion via sa filiale Medis (centre de compétence SAGE). De même, les compétences issues de l'expertise CTV vont être proposées aux clients d'OMR Infogérance. Dans un second temps, elles seront déployées sur la région Centre où évolue sa filiale Dactyl Buro Infogérance.

« *Le rapprochement des sociétés OMR Infogérance et de ses filiales, avec CTV a pour objectif de développer et structurer une offre "IT-as-a-service". C'est-à-dire conseiller les entreprises de Bretagne et Pays de la Loire puis mettre en œuvre et exploiter leur système d'information et de communication dans son ensemble* » **explique Dave Lecomte, Président d'OMR Infogérance et CTV.**

- Chiffres clés -

OMR Infogérance et ses 2 filiales, Dactyl Buro Infogérance et Médis (racheté au premier trimestre 2017) : 11 millions d'euros de chiffre d'affaires, 90 personnes.

CTV : 12,5 millions, 110 personnes.

L'ensemble des 4 sociétés à la direction commune cumule plus de 200 collaborateurs avec un objectif de chiffre d'affaires cumulé 2018 de 25 millions d'euros.

Contacts Presse : [B17 Communication](mailto:audrey.ruel@b17.fr), 02 40 89 49 24

Audrey Ruel, audrey.ruel@b17.fr et Claudie Jouin, claudie.jouin@b17.fr